**Acta de Sprint 13**

**Inicio:** 23/12/24  
**Fin:** 30/12/24

**Objetivos del Sprint**

* Implementar información estática del viejo sitio.
* Corrección de errores y mejora de experiencia de usuario
* Gestión de productos y categorías
* Desarrollo y mejora de endpoints.
* Página de contacto

**Desarrollo del Sprint**

En este sprint, se llevaron a cabo importantes mejoras tanto en la experiencia del usuario como en la administración y funcionalidad del sistema.

Aunque se comenzó con la integración de contenido estático del viejo sitio, la tarea quedó incompleta debido a la prioridad de otras actividades críticas para el funcionamiento del sistema. Se decidió posponer esta implementación para un sprint futuro.

Se abordaron varias correcciones de errores que impactaban la usabilidad, como el problema que redirigía al registro al actualizar la página y el inconveniente del inicio de sesión con un token expirado. Además, se incorporó un avatar en el header y se estableció un avatar default en el perfil para usuarios sin imagen, mejorando la presentación visual.

En el ámbito de gestión de productos y categorías, se implementaron funciones para que los administradores puedan crear, editar y borrar tanto productos como categorías, lo que amplía la flexibilidad del sistema de ventas.

Se realizaron mejoras en la interfaz del panel administrativo, destacándose la fijación del sidebar, facilitando la navegación constante.

Para la comunicación, se habilitó la funcionalidad del mail de contacto, mejorando el soporte al usuario.

En cuanto al backend, se desarrollaron y optimizaron endpoints para la gestión de grupos, posteos y comentarios, además de modificar el endpoint de grupos para definir un líder durante su creación. También se enriquecieron las consultas con un populate más completo que incluye información sobre teachers, grupos, eventos y membresías.

**Conclusiones**

El sprint resultó en avances significativos que fortalecen tanto la parte funcional como la experiencia del usuario. Las mejoras en la administración de productos, correcciones críticas y la optimización de endpoints permiten un sistema más robusto y adaptable. Aunque la integración del contenido estático del viejo sitio quedó pendiente, se sentaron bases sólidas para priorizar esta tarea en futuros sprints.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tarea** | **Estimación en horas** | **Horas trabajadas** |
| Implementar información estática del viejo sitio. | 3 | 5 |
| Corrección de errores y mejora de experiencia de usuario | 10 | 9 |
| Gestión de productos y categorías | 15 | 18 |
| Desarrollo y mejora de endpoints. | 8 | 7 |
| **Total** | 36 | 39 |